# DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

| CÓDIGO: | DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA |
|---|---|
| 52660010 | EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES. |
| VERSIÓN: 1 | SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL |
| Vigencia del Programa | Fecha inicio Programa: 10/12/2020<br>Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente |
| DURACIÓN MÁXIMA | 288 horas |
| JUSTIFICACIÓN: | La población en Colombia se ha transformado en el último siglo de eminentemente rural a una alta concentración en las ciudades y localidades. Actualmente, los resultados del Censo Nacional Agropecuario y la Misión Rural para el Campo (DNP, 2018) establecen que esta población asciende a 15,8 %, la de centros poblados al 7.1 % y la de cabeceras municipales al 77.1 %. La tasa de desempleo en el sector rural es baja comparada con la de las cabeceras, el empleo en las zonas rurales del país es informal en su mayoría y la cobertura pensional es inferior al 15% durante el periodo analizado.<br><br>El desarrollo de la actividad del sector artesanal en la sociedad contemporánea, contribuye al Producto Interno Bruto (PIB), genera divisas, empleo y permite involucrar personas y familias, cuya única fuente de ingreso es la artesanía, pese a la informalidad en la que se da la producción y distribución de los productos.<br><br>Debido a lo anterior, el país es uno de los de mayor proyección internacional por productos representativos de cada una de las regiones de Colombia, los cuales se determinan, no sólo por su valor cultural sino, por la calidad, alto grado de innovación y diferenciación.<br><br>Por lo tanto el SENA a través del Programa SENA Emprende Rural, propone el desarrollo de acciones de formación y acompañamiento al emprendimiento y la empleabilidad rural, que permitan incrementar el número de iniciativas empresariales sostenibles y la provisión de empleados calificados al sector productivo; así como fortalecer las iniciativas comunitarias en las áreas del autoconsumo y aprovechamiento de los activos bioculturales del país, como dinamizadores de la generación de empleo e ingresos en la ruralidad.<br><br>Para tal efecto el SENA como la única institución formadora a nivel Nacional ha diseñado el programa EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES, el cual se creó para dar respuesta al sector artesanal y está dirigido a la inclusión social de personas, comunidades campesinas, indígenas, afro descendientes, población en condición de Necesidades Educativas Especiales (NEE) y rural vulnerable de estrato 1, 2 y 3 del SISBEN, que viven en zonas de reserva y territorios colectivos, con vocación y destreza artesanal.<br><br>Esta acción de formación pretende rescatar los oficios, saberes y tradiciones generacionales, creando Unidades Productivas a partir de la elaboración de accesorios artesanales, con la utilización de recursos naturales propios de la región y las tendencias del mercado. Así mismo, el programa aporta al aprendiz habilidades y destrezas que le permiten identificar técnicas ancestrales para el proceso productivo, facilitando el acceso a mercados especializados y brindando el componente de activo Biocultural y sustento |

económico para las regiones.

| | |
|---|---|
| REQUISITOS DE INGRESO: | Jóvenes rurales de 15-28 años nivel 1, 2 y 3 del Sisbén (adaptación ley 1622/13), o Población rural vulnerable mayor de 15 años o Pequeños y medianos productores agropecuarios (ley 16/90 y ley 607/00) |
| ESTRATEGIA METODOLÓGICA: | Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento de diseño, para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:<br>El instructor - Tutor<br>El entorno<br>Las TIC<br>El trabajo colaborativo |

| COMPETENCIA | |
|---|---|
| CÓDIGO: | DENOMINACIÓN |
| 240201533 | Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales |

| **ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA** |
|---|
| DENOMINACIÓN |
| Fortalecer habilidades emprendedoras |
| Establecer competencias emprendedoras personales |
| Determinar las características negociadoras |
| Estructurar los componentes del proyecto emprendedor |

| 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE |
|---|
| DESCRIPCIÓN |
| 1.ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO. |
| 3. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA. |
| 4. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN. |

2. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

## 3. CONOCIMIENTOS

### 3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA 1

EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS.
OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD.

RA 2

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: TÉCNICAS, ESTRATEGIAS.
PROCESO TOMA DE DECISIONES: CONCEPTO, ETAPAS DEL PROCESO.
ANÁLISIS DE RIESGO: TÉCNICAS.
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS: CONCEPTO, TÉCNICAS.
FIJACIÓN DE METAS: CRITERIOS.

RA 3

CREATIVIDAD: CONCEPTO
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.
BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES: TÉCNICAS
ESTRATEGIA: CONCEPTO, ESTRUCTURA Y PASOS.
PLAN DE ACCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, FORMULACIÓN.

RA 4

NEGOCIACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS, TIPOS, ELEMENTOS.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: DIMENSIONES.

### 3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA 1
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES.
ASOCIAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS AL LOGRO DE OBJETIVOS PERSONALES.
RELACIONAR LOS ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA CON SITUACIONES DE LA COTIDIANIDAD.

RA2
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
GENERAR ALTERNATIVA DENTRO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
ANALIZAR LOS RIESGOS DENTRO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

RA 3
USAR CAPACIDAD CREATIVA EN LA SOLUCIÓN DE DESAFÍOS E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL ENTORNO.
RECONOCER HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES PARA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.
UTILIZAR LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.
ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN.

RA 4
DESCUBRIR NECESIDADES, INTERESES Y EXPECTATIVAS PROPIAS Y DEL OTRO.
IDENTIFICAR LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

## 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 1
VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL.
FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA.
APLICA LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA DE ACUERDO CON FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS.

RA 2
IDENTIFICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE ACUERDO CON PROBLEMAS DE LA COTIDIANIDAD.
APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

RA 3
APROPIA EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SEGÚN SOLUCIÓN DE DESAFÍOS.
APLICA LA CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN RETO DE INNOVACIÓN.
SUSTENTA EL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

RA 4
RECONOCE LOS INTERESES PROPIOS Y DEL OTRO DE ACUERDO CON LA APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA.
ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y

## 5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

| | |
|---|---|
| Requisitos Académicos | PROFESIONAL TITULADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, DE MERCADEO E INGENIERÍAS. |
| Competencias mínimas | COMPETENCIAS:<br><br>MANEJO DE PLATAFORMA LMS.<br><br>PEDAGÓGICAS:<br><br>1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL.<br>2. FORMACIÓN PROFESIONAL: DEFINICIÓN INSTITUCIONAL, FUNDAMENTOS Y CARACTERÍSTICAS.<br>3. CONTEXTO SOCIAL, PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR, ANÁLISIS FUNCIONAL, PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL, TERRITORIAL Y SECTORIAL<br>4. SUJETO DE FORMACIÓN: CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS, ESTILOS Y RITMOS DE APRENDIZAJE.<br>5. INTERACCIÓN CON EL SUJETO DE FORMACIÓN: COMUNICACIÓN, ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO, MEJORAMIENTO PEDAGÓGICO<br>6. DISEÑO CURRICULAR: MARCO CONCEPTUAL, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, METODOLOGÍAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS, ESTRUCTURA, |

| | |
|---|---|
| | CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, CONFIGURACIÓN DE PERFILES DE INGRESO Y EGRESO.<br>7. DESARROLLO CURRICULAR: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, INSTANCIAS, SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA, ORDENAMIENTO DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS.<br>8. DIDÁCTICAS DE LA FORMACIÓN: DEFINICIÓN, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, NIVELES DE FORMACIÓN Y MODALIDADES DE ATENCIÓN.<br>9. PLANEACIÓN DIDÁCTICA: LINEAMIENTOS, REFERENTES, ELEMENTOS, PRINCIPIOS, PRODUCTOS, CONDICIONES (ESPACIO EDUCATIVO, NÚMERO DE PERSONAS, TIEMPOS DE FORMACIÓN, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO); MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS (DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, CLASES, Y APLICACIONES).<br>10. PEDAGOGÍA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: MODELO Y ESTRATEGIAS.<br>11. PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS, AMBIENTE EDUCATIVO, PROCEDIMIENTO, INSTANCIAS Y CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD A IMPARTIR.<br>12. MANUAL DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.<br>13. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, PROPÓSITOS, TIPOS (DIAGNÓSTICA, FORMATIVA Y SUMATIVA) CARACTERÍSTICAS (SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN); TÉCNICAS E INSTRUMENTOS (TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTOS), ESTRUCTURA DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN Y BANCOS DE PREGUNTAS; PROCEDIMIENTO E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE.<br>14. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN (PROCESO, PRODUCTO E IMPACTO): DEFINICIÓN, PROPÓSITO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS,<br>15. INVESTIGACIÓN APLICADA, TÉCNICA Y PEDAGÓGICA: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, METODOLOGÍA, MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS; FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTOS DE PROBLEMAS.<br>16. INFORMÁTICA APLICADA AL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL: FUNDAMENTACIÓN Y OPERACIÓN EN SU DESEMPEÑO LABORAL.<br>17. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL SENA: DEFINICIÓN, COMPONENTES, RELACIONES, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS, MARCO NORMATIVO.<br><br>ACTITUDINALES:<br><br>FLEXIBILIDAD.<br>ADAPTABILIDAD.<br>EMPATÍA.<br>CAPACIDAD DE APRENDER.<br>TOLERANCIA.<br>RESPONSABILIDAD.<br>INNOVACIÓN.<br>CAPACIDAD DE MOTIVACIÓN, IMPULSA A LOS APRENDICES PARA LLEVAR A CABO SUS INICIATIVAS.<br>RESPETO A LA DIGNIDAD HUMANA Y DERECHOS FUNDAMENTALES.<br>TRABAJO EN EQUIPO.<br>COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD EN LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ESTABLECIDAS POR LA INSTITUCIÓN. |

| | |
|---|---|
| Experiencia laboral y/o especialización | VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:<br>DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. |

| COMPETENCIA | |
|---|---|
| CÓDIGO: | DENOMINACIÓN |
| 250701117 | PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO |

| **ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA** |
|---|
| DENOMINACIÓN |
| Aprestar recursos. |
| Establecer plan. |

## 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| DESCRIPCIÓN |
|---|
| 3. REALIZAR ACABADOS A LOS ACCESORIOS TENIENDO EN CUENTA LA TÉCNICA ARTESANAL. |
| 4. VALIDAR LA CALIDAD DE LOS ACCESORIOS SEGÚN LA TÉCNICA ARTESANAL. |
| 1. IDENTIFICAR LOS MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES SEGÚN FICHA |
| 2. ELABORAR EL ACCESORIO ARTESANAL SEGÚN FICHA TÉCNICA Y DISPONIBILIDAD DE LOS RECURSOS. |

## 3. CONOCIMIENTOS

### 3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA1
CONTEXTO CULTURAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS
INDUSTRIA CULTURAL: CONCEPTO Y APLICACIONES.
ACCESORIO: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE ARMADO, TÉCNICAS DE ENSAMBLE
RECURSO NATURAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, OBTENCIÓN.
DISEÑO: CONCEPTO, MODA, TENDENCIAS.
COLOR: CONCEPTO, TEORÍA, CLASIFICACIÓN.
ARTESANÍA: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN
IDENTIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS
CADENA DE VALOR DE LA ARTESANÍA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS.
DIAGRAMA DE PROCESOS: CONCEPTO Y COMPONENTES
FICHA TÉCNICA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, INTERPRETACIÓN
MATERIAS PRIMAS: CONCEPTO, DENOMINACIONES CARACTERÍSTICAS, USOS
INSUMOS: CONCEPTO, CLASES, USOS.
HERRAMIENTAS: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y MANTENIMIENTO
NORMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS.

RA2
BOCETO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, MATERIALES, APLICACIÓN.
DIAGRAMA DE PROCESOS: CONCEPTO, FASES, CARACTERÍSTICAS.

TÉCNICA ARTESANAL: CONCEPTO, APLICACIÓN, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
NORMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE.

RA3
ACABADOS: CONCEPTO, TÉCNICAS, CARACTERÍSTICAS, APLICACIONES Y USOS.
ENSAMBLE: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE APLICACIÓN.
IMPERMEABILIZACIÓN: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS.
INMUNIZACIÓN: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS.
CALIDAD: CONCEPTO, TÉCNICA, APLICACIONES, NORMATIVIDAD.

RA4
NORMATIVA: CONCEPTO, TIPO.
CONTINGENCIAS: ESTRATEGIA, MATERIALES, TÉCNICA.
PRUEBAS DE CALIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS.
SUPRARECICLAJE: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS.
MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, SOSTENIBILIDAD, SUSTENTABILIDAD.

## 3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1.
1. RECONOCER LOS RECURSOS NATURALES.
2. DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACCESORIO ARTESANAL.
3. ESTABLECER LOS COMPONENTES DEL FLUJOGRAMA EN EL PROCESO ARTESANAL.
4. DESCRIBIR LOS COMPONENTES DE LA FICHA TÉCNICA.
5. SELECCIONAR LOS MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS.
6. ADECUAR EL SITIO DE TRABAJO Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL.

RA2
1. INTERPRETAR EL DISEÑO DEL ACCESORIO ARTESANAL.
2. APLICAR EL DIAGRAMA DE PROCESOS.
3. SELECCIONAR LOS RECURSOS NATURALES.
4. SELECCIONAR LAS HERRAMIENTAS E INSUMOS.
5. TRANSFORMAR LOS RECURSOS NATURALES.
6. CALCULAR EL PESO Y MEDIDA DE LOS MATERIALES.
7. APLICAR LAS TÉCNICAS ARTESANALES.
8. ENSAMBLAR LAS PIEZAS PARA EL ACCESORIO ARTESANAL.
9. APLICAR LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

RA3
1. APLICAR TÉCNICAS DE ACABADO.
2. VERIFICAR LAS UNIONES DE ENSAMBLE.
3. IMPERMEABILIZAR LOS ACCESORIOS.
4. INMUNIZAR EL ACCESORIO ARTESANAL.

RA4
1. VERIFICAR LAS ACTIVIDADES DEL DIAGRAMA DE PROCESO.
2. ESTABLECER LOS AJUSTES AL PROCESO ARTESANAL.
3. REALIZAR PRUEBAS DE CALIDAD.
4. REUTILIZAR SOBRANTES DE MATERIALES.

## 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1
-IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA.
-SELECCIONA LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ACCESORIOS ARTESANALES A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO.

RA2
-APLICA TÉCNICAS ARTESANALES EN LA ELABORACIÓN DE ACCESORIOS A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA Y RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN.
-DESARROLLA FLUJOGRAMA DE PROCESO A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACCESORIO ARTESANAL.

RA3
-UTILIZA TÉCNICAS DE ACABADO DE ACUERDO CON EL ACCESORIO ARTESANAL.
-COMPRUEBA LA CALIDAD DEL ACCESORIO ARTESANAL SEGÚN FICHA TÉCNICA.

RA4
-APLICA MÉTODOS EN EL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE A PARTIR DEL USO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES.
-PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN DE ACUERDO CON LAS CONTINGENCIAS PRESENTADAS EN EL

## 5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

| | |
|---|---|
| Requisitos Académicos | REQUISITOS ACADÉMICOS<br><br>CERTIFICADO DE APTITUD PROFESIONAL EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5263- ARTESANOS EN TRABAJOS EN MADERA.<br><br>ALTERNATIVA 1:<br>CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5263- ARTESANOS EN MADERA<br><br>ALTERNATIVA 2:<br>TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: DISEÑO.<br>.<br>ALTERNATIVA 3:<br>TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO.<br><br>ALTERNATIVA 4:<br>TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES |
| Competencias mínimas | COMPETENCIAS TÉCNICAS:<br><br>1. PLANEA PROCESOS ARTESANALES CON RECURSOS MADERABLES Y NO MADERABLES.<br>2. REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA IDEA DE UN OBJETO ARTESANAL.<br>3. ELABORA FICHAS TÉCNICAS DE LOS OBJETOS ARTESANALES.<br>4. PREPARA MATERIALES NO MADERABLES (SEMILLAS) Y MADERABLES PARA LA ELABORACIÓN DE OBJETOS ARTESANALES. |

| | |
|---|---|
| | 5. OPERA HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES CON RECURSOS MADERABLES Y NO MADERABLES.<br>6. MANEJA TÉCNICAS ARTESANALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS MADERABLES Y NO MADERABLES.<br>7. ELABORA PRODUCTOS ARTESANALES CON RECURSOS MADERABLES Y NO MADERABLES.<br>8. CONTROLA LA CALIDAD DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS CON RECURSOS MADERABLES Y NO MADERABLES.<br><br>COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS:<br><br>1.INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA.<br>2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA.<br>3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO.<br>4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN.<br>5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA.<br>6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO.<br>7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO.<br>8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO.<br>9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS.<br>10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN.<br>11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. |
| Experiencia laboral y/o especialización | CUARENTA Y OCHO (48) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE ARTESANÍAS MADERABLES Y NO MADERABLES, Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.<br><br>ALTERNATIVA 1:<br>CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE ARTESANÍAS MADERABLES Y NO MADERABLES Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.<br><br>ALTERNATIVA 2:<br>TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE ARTESANÍAS MADERABLES Y NO MADERABLES Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA.<br><br>ALTERNATIVA 3:<br>TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE ARTESANÍAS MADERABLES Y NO MADERABLES Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.<br><br>ALTERNATIVA 4:<br>VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) |

| | |
|---|---|
| | MADERABLES Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. |

| COMPETENCIA | |
|---|---|
| CÓDIGO: | DENOMINACIÓN |
| 260101059 | Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico |

| **ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA** |
|---|
| DENOMINACIÓN |
| Diagnosticar entorno |
| Determinar la demanda |
| Establecer viabilidad |

## 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| DESCRIPCIÓN |
|---|
| 2. DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL |
| 1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS. |
| 3. DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN. |
| 4.FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. |

## 3. CONOCIMIENTOS

### 3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP1:
EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD.

RAP2:
CREATIVIDAD: CONCEPTO.
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.
OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.
CONTEXTO: CONCEPTO, VARIABLES DE ANÁLISIS, TÉCNICAS DE ANÁLISIS.

RAP3:
MERCADO: CONCEPTO, TÉCNICAS DE ANÁLISIS, CARACTERÍSTICAS, GRUPO META, FUENTES DE INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS DE SEGMENTACIÓN.

GENERACIÓN DE IDEAS: CONCEPTO, FUENTES, MÉTODOS, TÉCNICAS, FASES.
PROTOTIPADO: CONCEPTO, TÉCNICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VALIDACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS.

RAP4:

MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS, HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN.
PROPUESTA DE VALOR: CONCEPTO, HERRAMIENTAS.
CLIENTE: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN, HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN.
PROCESO: CONCEPTO, HERRAMIENTAS DE MAPEO, ACTIVIDADES CLAVE.
RECURSOS CLAVE: CONCEPTO, TIPOS.
SOCIO: CONCEPTO, TIPOS, HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE SOCIOS CLAVE.
ESTRUCTURA DE COSTOS: CONCEPTO, TIPOS, HERRAMIENTAS DE ESTIMACIÓN.
INGRESOS: CONCEPTO, FUENTES, ESTIMACIÓN DE PRECIOS, PUNTO DE EQUILIBRIO.
ASOCIATIVIDAD: CONCEPTO, TIPOS, NORMATIVIDAD, METODOLOGÍAS DE FOMENTO.

## 3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP1:
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
ASOCIAR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP2:

RECONOCER MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS PERSONALES.
INDAGAR CONTEXTO EN BUSCA DE POTENCIALES RETOS DE INNOVACIÓN.
IDENTIFICAR RETO DE INNOVACIÓN.
JUSTIFICAR RETO DE INNOVACIÓN.

RAP3:

RELACIONAR RETO DE INNOVACIÓN CON EL MERCADO.
APLICA TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS.
SELECCIONAR IDEA DE NEGOCIO CON BASE EN EL RETO DE INNOVACIÓN.
EMPLEA TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.
IMPLEMENTA TÉCNICAS DE VALIDACIÓN PARA EL PROTOTIPO.

RAP4:

IDENTIFICAR PROPUESTA DE VALOR.
DESCRIBIR SEGMENTO DE MERCADO Y RELACIÓN CON EL CLIENTE.
SELECCIONAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
RELACIONAR ACTIVIDADES CON RECURSOS Y SOCIOS.

## 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP1:
RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP2:
DESCRIBE MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS PERSONALES DE ACUERDO CON HERRAMIENTA DE IDENTIFICACIÓN.
PLANTEA RETOS DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP3:
ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.
AJUSTA PROTOTIPO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP4:
ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

## 5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

| | |
|---|---|
| Requisitos Académicos | PROFESIONAL TITULADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, DE MERCADEO E INGENIERÍAS.<br>CONOCIMIENTOS DEMOSTRABLES EN METODOLOGÍAS PARA IDEACIÓN Y CREATIVIDAD, |
| Competencias mínimas | COMPETENCIAS ESPECIFICAS:<br>MANEJO DE PLATAFORMA LMS<br><br>PEDAGÓGICAS:<br>PLANEAR Y ORIENTAR PROCESOS DE FORMACIÓN.<br>PARTICIPAR EN LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA FORMACIÓN.<br>EVALUAR EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS APRENDICES.<br>CONCERTAR LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, EVALUACIÓN, FORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS APRENDICES.<br>CREACIÓN DE TÉCNICAS DIDÁCTICAS PARA LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS.<br>HABILIDADES INVESTIGATIVAS.<br>MANEJO DE GRUPOS.<br>LIDERAZGO TRABAJO EN EQUIPO.<br>COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.<br>MANEJO DE LAS TIC EN PROCESOS FORMATIVOS.<br>MANEJO DE PLATAFORMAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA.<br>UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DE INTERNET.<br><br>ACTITUDINALES:<br>DEMOSTRAR RESPONSABILIDAD EN EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES.<br>MANEJAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES CON BASE EN EL RESPETO MUTUO Y LA TOLERANCIA.<br>TRABAJAR EN EQUIPO.<br>DEMOSTRAR COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD EN LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, ESTABLECIDAS POR LA INSTITUCIÓN.<br>POSEER SENTIDO DE PERTENENCIA POR LA INSTITUCIÓN.<br>SER RESPONSABLE Y PUNTUAL |

| | |
|---|---|
| | LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA<br>DISEÑO<br>RED TECNOLÓGICA<br>DISEÑO DE JOYAS Y OBJETOS ARTESANALES |
| Experiencia laboral y/o especialización | VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:<br>DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. |

## CONTROL DEL DOCUMENTO

| | NOMBRE | CARGO | DEPENDENCIA / RED | FECHA |
|---|---|---|---|---|
| Responsable del diseño | ADRIANA XIMENA MONCAYO VELASCO | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO. REGIONAL DISTRITO CAPITAL | 19/10/2020 |
| Responsable del diseño | DIANA SORAYA MORENO BRAND | APROBAR ANALISIS | DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL | 19/10/2020 |
| Responsable del diseño | GISELLE POLO | INSTRUCTOR TÉCNICO. | CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL. REGIONAL ATLÁNTICO | 26/10/2020 |
| Responsable del diseño | MARIA CRISTINA MARTINEZ | INSTRUCTOR TÉCNICO. | null. REGIONAL BOYACÁ | 26/10/2020 |
| Responsable del diseño | MARITZA RAMIREZ | INSTRUCTOR TÉCNICO. | CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META. REGIONAL META | 26/10/2020 |
| Responsable del diseño | TANIA ARACELY GOMEZ | INSTRUCTOR TÉCNICO | CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER | 26/10/2020 |
| Responsable del diseño | CIELO GOMEZ | INSTRUCTOR TÉCNICO. | CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA. REGIONAL HUILA | 26/10/2020 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Responsable del diseño | DIANA SORAYA MORENO BRAND | ACTIVAR PROGRAMA | DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL | 10/12/2020 |
| Aprobación | DIANA SORAYA MORENO BRAND | | DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL | 10/12/2020 |